DocKraichgau: Die Gesundheitsregion gemeinsam sichtbar machen

Ein gemeinsamer Ort für die Gesundheit einer Region

DocKraichgau soll die Gesundheitsangebote im Kraichgau und in angrenzenden Orten an einem Ort sichtbar machen: Arzt- und Zahnarztpraxen, Therapie, Pflege, Apotheken und Unternehmen der Gesundheitsbranche. Die Plattform verbindet ein regionales Anbieterverzeichnis mit Praxisvorstellungen, gekennzeichneten Anbieterbeiträgen, Gesundheitsjobs und DocBonus-Angeboten. Im Mittelpunkt steht die Gesundheitsregion mit ihren Menschen, Einrichtungen und Betrieben.

Der Unterschied zu Plattformen wie jameda

jameda bietet eine deutschlandweite Arzt- und Heilberuflersuche mit Patientenbewertungen und Online-Terminbuchung sowie digitale Lösungen für Praxen. DocKraichgau setzt seinen Schwerpunkt auf die Vernetzung der regionalen Gesundheitsbranche und ihrer Angebote über Berufsgruppen und Landkreisgrenzen hinweg. Neben der Suche nach Behandlern finden auch Pflegeangebote, Gesundheitsunternehmen, regionale Arbeitgeber und Werbepartner Platz. Bestehende Praxiswebsites und Buchungssysteme können über Links angebunden werden. DocKraichgau ergänzt damit bestehende digitale Angebote um eine gemeinsame regionale Präsenz.

Für Besucher: mehr Überblick in der Nähe

Besucher können nach Fachbereich, Ort, Postleitzahl und Leistung suchen und Angebote im regionalen Umfeld entdecken. Profile bündeln Informationen zu Leistungen, Standort und Erreichbarkeit; bei kostenpflichtigen Profilen führen direkte Kontakt- und Terminlinks zum Anbieter. Der Stellenmarkt eröffnet zusätzlich einen Blick auf Arbeitgeber vor Ort. Das erleichtert die Orientierung und schafft kurze digitale Wege zu den jeweiligen Ansprechpartnern.

Für Anbieter: sichtbar werden und mitgestalten

Praxen, Einrichtungen und Gesundheitsunternehmen können mit einem kostenlosen Basisprofil beginnen oder einen recherchierten Eintrag übernehmen und aktualisieren. DocProfil+ bietet mehr Raum für Leistungen, Team, Bilder und direkten Kontakt. Nach zwölf Monaten bleibt das Basisprofil sichtbar; bezahlte Extras werden ausgeblendet, Uploads bleiben gespeichert. DocJobs+ unterstützt die Arbeitgeberpräsentation und wird nach drei Monaten zur kostenlosen Textanzeige, DocAd+ stellt Themen und Angebote als gekennzeichnete Anzeige vor. Mit DocBonus können Anbieter eigene, vor Veröffentlichung geprüfte Aktionen einreichen. So lässt sich der Auftritt Schritt für Schritt ausbauen.

Für Werbende: Präsenz im passenden regionalen Umfeld

Werbende können ihre Angebote dort zeigen, wo sich Besucher über Gesundheit in der Region informieren. Banner, DocAd+-Advertorials und verfügbare Highlight-Plätze sind zeitlich buchbar und als Werbung gekennzeichnet. Die aktuellen Preise sind stark reduzierte Einführungsangebote zum Start der Plattform. Die Zahlung erfolgt per Rechnung, ohne Lastschrifteinzug. Die Freischaltung erfolgt nach Eingang des Rechnungsbetrags. Feste Preise und Laufzeiten machen die Buchung planbar; eine bestimmte Reichweite, Anzahl an Kontakten oder Bewerbungen wird nicht zugesichert.

Gemeinsam gewinnen: Die Plattform lebt vom Mitmachen

Anbieter bringen aktuelle Informationen und Angebote ein, Besucher gewinnen Orientierung und Werbende erhalten eine regionale Präsentationsfläche. Werbeanzeigen und kostenpflichtige Anbieterprofile finanzieren die Plattform. Je mehr Menschen und Unternehmen mitmachen, desto vielfältiger kann das regionale Angebot werden. DocKraichgau lädt Praxen, Einrichtungen und Werbepartner ein, diese Gesundheitsregion gemeinsam sichtbar zu machen.

Pressekontakt
Ahonen & Hauser GbR · Hofferichstraße 29 · 76646 Bruchsal
kontakt@dockraichgau.de · www.dockraichgau.de

Redaktioneller Hinweis: Konzeptdarstellung ohne bestätigten Veröffentlichungstermin, Nutzerzahlen oder konkrete Partner. Aktuellen Betriebsstand vor Veröffentlichung mit dem Betreiber abstimmen.