Preise und Laufzeiten

Stark reduzierte Einführungsangebote zum Start der Plattform.
Alle Preise einschließlich 19 % MwSt. | Stand 19.10.2026

Paket	Preis	Laufzeit
Basisprofil / Textstelle	Kostenlos	Ohne Mindestlaufzeit beim Basisprofil
DocProfil+	119 € / Monat	12 Monate; 1.428 € gesamt
DocJobs+	49 € / Monat	3 Monate; 147 € gesamt
DocAd+ (Advertorial)	249 € einmalig	3 Monate aktiv, danach Archiv
Profil / Ad / DocJobs Highlight+	Je 99 € zusätzlich	Je 1 Monat
Banner Bundle	299 € / Monat	1 gemeinsamer Monat, 4 Flächen
Home Prime	119 € / Monat	1 Monat
Home DocAd+ Banner	199 € / Monat	1 Monat
Home DocJobs+ Banner	199 € / Monat	1 Monat

Banner Bundle: ein Motiv auf vier Flächen

Home Top+: erster Banner unter der Suchmaske auf der Startseite. Dazu jeweils unten in den Übersichten „Gesundheitsanbieter finden“, „Anbieterbeiträge“ und „Gesundheitsjobs“. Dasselbe Motiv und dieselbe Zieladresse mit gemeinsamem Zeitraum für insgesamt 299 € pro Monat. Format: 2.400 × 600 px.

Die drei einzelnen Startseitenbanner

Home Prime: rechts neben der Suche, 600 × 900 px. Home DocAd+ Banner: über den Beiträgen auf der Startseite, 2.400 × 600 px. Home DocJobs+ Banner: über den Stellenanzeigen auf der Startseite, 2.400 × 600 px. Alle weiteren Seiten der Website sind komplett bannerfrei.

Highlights und Ablauf

Top 3 Platzierung: Bis zu drei Highlights je Rubrik auf Home und zuerst in der Übersicht. Reihenfolge nach Buchungsdatum; weitere Einträge alphabetisch. 1 Monat, endet automatisch. Profil-Highlight erfordert DocProfil+; Inhalt muss den ganzen Monat aktiv sein.

DocProfil+ wird nach Ablauf zum kostenlosen Basisprofil. DocJobs+ wird zur kostenlosen Textanzeige bis insgesamt 12 Monate ab ursprünglichem Start. Uploads bleiben gespeichert. DocAd+ bleibt nach der aktiven Laufzeit im Archiv. Verlängerung nur nach Vereinbarung.

Anfragen und Zahlung

Anfragen sind unverbindlich. Vertrag erst nach gesonderter Vereinbarung. Zahlung per Rechnung; kein Lastschrifteinzug. Freischaltung nach Zahlungseingang. Banner enden nach einem Kalendermonat automatisch; Keine Klickabrechnung oder garantierte Reichweite. Kostenloses Media-Kit für Basisprofile und DocProfile+: Social-Media-Grafiken, Posttext, Website-Banner und A4-Aushang mit aktueller Jahreszahl.

DocAd+ mit YouTube-Film

Ergänzung zur Beschreibung | Stand 20.10.2026 | Update 1.7.79

Ein Film ist im Advertorial enthalten

Optional können Sie einen YouTube-Film per Link in Ihren DocAd+-Anbieterbeitrag einbinden. Dafür ist kein Video-Upload auf DocKraichgau nötig. Die bestehenden Preise und Laufzeiten bleiben bestehen.

So tragen Sie den Film ein

Im Anbieterbereich „DocAd+“ finden Sie das Feld „YouTube-Link“. Kopieren Sie die vollständige HTTPS-Adresse Ihres Films hinein. Unterstützt werden youtube.com/watch, youtu.be, Shorts-, Live- und Embed-Links mit gültiger Video-ID.

Voraussetzungen

Der Film muss öffentlich oder nicht gelistet sein und die Einbettung auf fremden Websites erlauben. Verwenden Sie ausschließlich Filme mit geklärten Nutzungs- und Persönlichkeitsrechten. Private oder vom Anbieter gesperrte Videos lassen sich nicht abspielen.

Darstellung für Besucher

Der Film erscheint auf der Beitragsseite und wird erst nach einem ausdrücklichen Zustimmungsklick von YouTube geladen. Zusätzlich gibt es einen direkten Link zu YouTube. Der externe Inhalt kann wieder entfernt werden.

Prüfung und Veröffentlichung

Ihre Anfrage wird zunächst geprüft. Der Beitrag ist nach Vereinbarung und Freischaltung drei Monate aktiv und anschließend im Archiv erreichbar. Die Kennzeichnung als bezahlte Anzeige bleibt erhalten.

Kontakt: kontakt@dockraichgau.de | 07251 5097313

DocKraichgau.de

Instagram inklusive.

Alle Profil-, Advertorial- und Jobangebote

Alle neuen Profile, Advertorials und Stellenanzeigen werden zusätzlich mit einem Post und einer Story auf unserem Instagram-Kanal @dockraichgau vorgestellt.

Das gilt auch für kostenlose Basisprofile und Basis-Stellenanzeigen. Die Vorstellung ist bereits im jeweiligen Angebot enthalten; ein Highlight ist dafür nicht erforderlich.

Auf dem eigenen Kanal teilen

Die Posts und Storys dürfen Sie auf Ihrem eigenen Instagram-Kanal teilen bzw. reposten. So können Sie die Vorstellung auch für Ihren eigenen Auftritt nutzen.

Einverständnis mit der Einreichung

Mit dem Einreichen Ihres Profils, Advertorials oder Stellenangebots erklären Sie sich damit einverstanden, dass DocKraichgau den Inhalt nach Freigabe auf dem eigenen Instagram-Kanal @dockraichgau mit Posts und Storys bewirbt. Dafür dürfen die von Ihnen eingereichten Texte, Bilder und Logos verwendet und für die Darstellung auf Instagram angepasst werden. Sie bestätigen, dass Sie über die hierfür erforderlichen Nutzungsrechte und Einwilligungen verfügen.

Unser Instagram-Kanal

instagram.com/dockraichgau

DocKraichgau · Update 1.8.0

Ergänzung: Top 3 und Verwaltung

Top 3 Platzierung

Top 3 Platzierung: Je Rubrik sind bis zu drei Highlights gleichzeitig buchbar. Die Home zeigt genau drei hervorgehobene Kacheln. Aktive Highlights stehen nach bestätigtem Buchungsdatum (älteste zuerst); bereits bestehende Highlights behalten ihre bisherige Vorrangstellung. Freie Plätze zeigen klar fiktive Beispiele mit „Jetzt als Highlight buchbar“. In den Übersichten stehen diese drei Kacheln ebenfalls zuerst; alle übrigen Einträge folgen alphabetisch nach Titel. Suchfilter gelten für echte Einträge. Ein Highlight läuft einen Monat und endet automatisch.

Buchung und Preis

Profil Highlight+, Ad Highlight+ oder DocJobs Highlight+: jeweils 99 Euro inkl. MwSt. zusätzlich für einen Monat. Profil-Highlights setzen ein aktives DocProfil+ voraus. Der Inhalt muss während des gesamten Highlightzeitraums aktiv sein. Anfrage im Anbieterbereich mit gewünschtem Start. Freigabe nach Verfügbarkeitsprüfung, gesonderter Vereinbarung und Zahlungseingang per Rechnung. Keine automatische Verlängerung. Die Anfrage allein reserviert keinen Platz.

Texte und Bilder bearbeiten

Im WordPress-Backend den eigenen Beitrag öffnen. Der vorhandene Text steht direkt im visuellen Editor. Im Bereich „Bilder verwalten“ erscheinen aktuelle Fotos als Thumbnails und freie Plätze als Platzhalter. Bilder hochladen oder aus der eigenen Mediathek wählen, ersetzen, entfernen und sortieren. Das erste Bild ist das Titelbild. Anschließend Aktualisieren klicken.

Bildanzahl und Rechte

DocProfil+: bis zu acht Bilder insgesamt. DocAd+ und DocJobs+: je drei Bilder insgesamt. Anbieter sehen nur die eigenen Medien, gruppiert nach Profil, DocAd+ und DocJobs+. Administratoren behalten die Gesamtübersicht. Entfernen löst die Zuordnung; Dateien bleiben gespeichert. Öffentlich angezeigte Fotos bleiben öffentlich abrufbar.

Galeriezoom für Besucher

In den öffentlichen Galerien öffnet Anklicken oder Antippen die große Ansicht. Mit +/-, Mausrad oder zwei Fingern zoomen, vergrößerte Bilder ziehen und zwischen Bildern blättern. Die Schärfe hängt von der Originaldatei ab.